



Projeto de Lei nº 069/2021

Autoria: Vereadores da Casa

APROVADO

Unanimidade

EM 21/10/2021

**EMENTA: Declara de utilidade e interesse social o Instituto Juventude Criativa.**

O Prefeito do Município de São Lourenço da Mata, no uso das suas atribuições legais, faz saber que a Câmara de Vereadores do Município aprovou e ele sanciona a seguinte lei:

**Art.1º** Fica reconhecido de interesse social e de utilidade pública o INSTITUTO JUVENTUDE CRIATIVA, CNPJ nº 27.589.692/0001-01 entidade filantrópica, sem fins lucrativos, sediada neste Município na Rua Ó, Nº 888 Nova Tiúma- Cep: 54.727-290 que tem como finalidade precípua o apoio e Desenvolvimento de Comunidades.

**Art.2º** Ficam garantidos ao Instituto Juventude Criativa todos os benefícios assegurados pela Constituição Federal e demais leis, no âmbito municipal, em razão da sua condição de entidade de assistência social.

**Art.3º** Esta lei entra em vigor na data sua publicação.

Sala das Sessões, 01 de Outubro de 2021.

**Gilberto Monteiro**

Vereador – PSB

**Leonardo Barbosa**

Vereador – PSB

**Luciano Brito**

Vereador – MDB

**Rinaldo Alves**

Vereador – DEM

**João Pessoa**

Vereador – PSD

**Maely Bartolomeu**

Vereador – PRB

**Arllan Dourado**

Vereador – PSB

**Valdemir dos Santos**

Vereador – MDB

**José Salvador**

Vereador – MDB

**Aílton Serafim**

Vereador – AVANTE

**Luciano Francisco**

Vereador – PSD

**Swamy Marques**

Vereadora – PROS

**José Roberto**

Vereador – MDB

**Fábio Santos**

Vereador – MDB

**Wlady Willamy**

Vereador – PTB

CASA JAIR PEREIRA DE OLIVEIRA

Rua Dr. Joaquim Nabuco, nº 208 - Centro de São Lourenço da Mata, PE - CEP: 54735-790 - CNPJ: 11.480.878/0001-98

81 3525.0722 WWW.SAOLOURENCODAMATA.PE.LEG.BR /CAMARAMUNICIPALSLM @CAMARAMUNICIPALSLM

PARCERIA / PARTNERSHIP

help alliance



# Instituto JUVENTUDE CRIATIVA

*Creative Youth Institute*



## RELATÓRIO

### APRESENTAÇÃO

#### 1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

1.1 – Nome da Entidade: INSTITUTO JUVENTUDE CRIATIVA

1.2 – CNPJ: 27.589.692/0001-01

1.3 – Ano de Fundação: 2015

1.4 – Endereço: Rua Ó, Nº 888 Nova Tiúma - Cep: 54.727-290 – São Lourenço da Mata/PE

1.5 – Fone/Fax: (81) 9-8402-4171 / 9 9776-8856

1.6 – E-mail: [juventudecriativaoficial@gmail.com](mailto:juventudecriativaoficial@gmail.com)

1.7 – Pagina Facebook: [Instituto Juventude Criativa](#)

1.8 – Responsáveis pela entidade: **Tamires Correia Messias da Silva** – Diretora/Presidente & **Anderson Gomes Coutinho** – Diretor de relações Institucionais

#### - OBJETIVO GERAL

O INSTITUTO JUVENTUDE CRIATIVA tem como finalidade precípua o apoio ao Desenvolvimento de Comunidades, buscando atendê-las em suas dimensões materiais, psíquicas e afetivas, mediante: defesa de bens e direitos sociais, coletivos e difusos relativos ao Meio Ambiente, ao Patrimônio Cultural, aos Direitos Humanos e dos povos, as Políticas Públicas e do direcionamento ao Protagonismo Juvenil; estímulo no aperfeiçoamento e no cumprimento de legislação que instrumentalize a consecução dos seus objetivos; promoção de projetos e ações que visem à preservação, bem como a recuperação de áreas degradadas no meio ambiente urbano e rural, bem como a proteção da identidade física, social e cultural de agrupamentos urbanos com recursos próprios ou advindos de convênios ou outras formas jurídicas possíveis; estímulo a parceria, o diálogo local e solidariedade entre os diferentes segmentos sociais, participando junto a outras entidades de atividades que visem interesses comuns; fomento e divulgação de políticas públicas de interesse social, em especial quanto à Saúde, Educação, Emprego, Renda, Habitação, Juventude, Economia Criativa, Desenvolvimento Cultural e Profissional; elaboração de Planos e Projetos de interesse Comunitário; Promoção de Estudos, Palestras, Seminários, Simpósios, Congressos; Promoção da Pesquisa Científica; Promoção da Produção Literária; Promoção de Programas para Recuperação de dependentes Químicos e Reintegração Social de menores infratores e egressos do sistema prisional; Promoção da Qualidade de Vida no Ambiente Comunitário mediante ações Socioeducativas; Promoção à Divulgação e aplicação do Estatuto da Criança e Adolescente e legislação correlatas.

## 1.9 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

### • CULTURAL

I – Promover ações que valorizem a cultura local de cada criança e adolescente

I.I. Incentivo às atividades artesanais com foco na geração de renda dessa juventude;

I.II. Incentivo ao protagonismo desses indivíduos para serem modificadores do seu próprio futuro e influenciadores do futuro do próximo;

I.III. Valorização da identidade dessa juventude de forma individual e coletiva;

### • ECONOMIA

II – Promover atividades que gerem renda sejam essas: atividades artesanais e/ou de futuro profissional diferenciado:

II.I. No caso de atividades diferenciais, buscar parcerias com instituições e empresas parceiras para colocar estes jovens no mercado de trabalho;

III – Fomentar a Economia Criativa nesse processo de geração de renda e profissionalização;

### • SOCIAL / ESPORTE

IV – Incentivar ações que promovam o reconhecimento dessa juventude como atores sociais importantes de suas próprias vidas e da comunidade como um todo;

V – Promover atividades em conjunto com outras diretorias para incentivar: a educação e melhorias da qualidade de vida dessas crianças e adolescentes através do esporte, além de seus familiares;

VI – Desenvolver ações e debates sobre as questões que influenciam a juventude, permitindo a eles falarem e expressarem o que pensam;

VII – Realizar reabilitação de jovens envolvidos com droga e prostituição;

VIII – Promover ações que trabalhem seus direitos e deveres dentro do lar e fora dele;

IX – Promover atividades que fortaleçam os vínculos dessa juventude com seus familiares e com a comunidade;

### • AMBIENTAL

X – Promover atividades voltadas para o meio ambiente, onde esses jovens e crianças estejam como protagonistas do processo:

X.I. Transformando a juventude em agentes ambientais na sua própria comunidade;

X.I. Incentivando atividades artesanais de reciclagem e reutilização;

X.I. Promovendo ações de conscientização coletiva nas escolas e bairros sobre as problemáticas ambientais;

- XI – Promover ações para o incentivo de alimentação saudável nas escolas e casas que abrigam crianças e adolescentes;
- XII – Incentivar a produção e venda de produtos orgânicos nas feiras locais;
- XIII – Desenvolvimento do projeto “Lar Social”, buscando melhorias habitacionais em áreas de situação de risco e vulnerabilidade social. Colocando os jovens e a comunidade como multiplicadores sociais;

## 2.0 Introdução:

O Instituto juventude Criativa (I.J.C) , trata-se de uma organização sem fins lucrativos (ONG), cujos objetivos estatutários visam contribuir para o desenvolvimento integral, participativo e ecologicamente sustentável da sociedade. Isso é feito através da capacitação profissional, assessoria educativa, incentivo e apoio a projetos referenciais, buscando o fortalecimento da cidadania e a melhoria da qualidade de vida das comunidades inseridas nos projetos .O IJC é regido por princípios de autogestão, da democratização das decisões e no comprometimento dos associados pela questão social. Para concretização dos seus objetivos se organiza administrativamente pelos seguintes órgãos contidos no seu Estatuto: Assembleia Geral – Órgão Supremo da Entidade; e Diretoria Executiva e Conselho Fiscal. Para realização dos seus objetivos tem percorrido o caminho de parcerias entre o setor público local e o privado, assim como o estabelecimento de alianças com o seguimento empresarial para captação de recursos.

## 2.1 Desenvolvimento:

**Na perspectiva do compromisso com o social:** Em sua trajetória de atuação, nos últimos 5 anos, capacitou mais de 2.800 (dois mil e oito centos) pessoas com o objetivo de promover a inserção no mercado de trabalho. Tendo atuado em diversas comunidades do município de São Lourenço da Mata – Pernambuco, que têm vulnerabilidade socioeconômica, como exemplos Nova Tiúma, Residencial Loteamento Novo Caiará, Penedo- vale frisar que nessa comunidade o Instituto Juventude Criativa (IJC) atuou com denúncias, pois os moradores sofrem com o deslizamento de barreira. O IJC, acionou os veículos de comunicação, assim dando visibilidade ao caso e conseguindo, o mínimo, que foi a cobertura de lona sobre a barreira. O Distrito de Matriz da Luz também é contemplado pelo IJC, entre outros. Além disso, houve o destaque nas atividades de qualificação profissional nas áreas de alimentos, em específico de reaproveitamento de alimentos, uma parceria realizada com a Odebrecht Ambiental. No tocante ao empreendedorismo social , houve o empoderamento e capacitação de 90 mulheres através de cursos técnicos de encaiação disponibilizados pela parceria realizada com a Tigre Brasil; Tubos e Conexões; Materiais Hidráulicos | Tigre.

Sobre a atuação do Instituto juventude Criativa no Esporte: deu-se início com a implantação dos “Meninos de Ouro no Boxe”, Boxe para a alma, formando crianças e jovens pugilistas locais, que outrora ocupavam o tempo com práticas que o levavam para a marginalização, mas esse quadro foi mudado. Já no Muay-Thai, outros adolescentes e jovens também tiveram oportunidade de aprender um esporte novo e ter expectativa de um futuro melhor, isso só pôde ser realizado, pois as empresas Alemãs – M-Fights Consulting, Giants Hamburg e Help Alliance são as parceiras e mostraram a força da transmissão do conhecimento para a comunidade contemplada. É de suma relevância deixar claro que esses projetos estão acontecendo desde 2015, exceto “Meninos de Ouro no Futebol”, esse criado em 2020.

**Artesanato:** Na comunidade da Nova Tiúma, em São Lourenço da Mata, onde está inserido nosso espaço físico, dispõe de uma Unidade Produtiva de reaproveitamento de jornais e materiais recicláveis, como garrafas pets. Assim, capacitando pessoas e inserindo-as no mercado de trabalho desde 2015.

**Curso de Violão:** Na área de música, à partir de 2015, iniciou-se o curso de violão para iniciantes, estabelecendo uma parceria com a ordem dos músicos de Pernambuco, para desenvolvimento do seu Projeto RITMOS. Contemplando as comunidades e alunos das Escolas Estaduais e Municipais, até esta data, já capacitou 90 alunos (noventa), entre os quais, 5 foram capacitados para serem instrutores.

**Qualificação Profissional:** Na área de qualificação Profissional, a partir de 2016, (inauguração – do curso de MAKE-UP, Maquiagem - Visando o empoderamento da mulher) estabeleceu uma parceria MEC-TRONIC, para desenvolvimento do seu Projeto MAKE-UP PARA TODOS, contemplando 85 famílias da bolsa família. Um projeto inovador trazido pelo IJC, foi a Help brindes, criada em 2019 em parceria com Help Alliance, onde foi realizado a qualificação de 30 jovens para fazer estampas em canecas, camisetas e quadros, através da sublimação e do transfer, aquisição de maquinários. Assim, mais uma vez, possibilitando a entrada, de modo qualificado, no mercado de trabalho. Nessa perspectiva de desenvolvimento e empreendedorismo social, foi disponibilizado uma oficina de fotografia, das 9h às 11h, durante o período, 8 a 24 de julho de 2019.

**Educação:** Os projetos implementados e realizados em parceria com a Help Alliance, no ano de 2018, para a melhoria na educação foram:

Reforço escolar, criado para atender crianças e jovens portadores de déficit de atenção e em situação de risco social, contando com profissionais qualificados e empenhados no crescimento e desenvolvimento intelectual e cognitivo dos educandos. Não menos importante, o IJC dispõe de curso envolvendo pinturas e desenhos, a fim de explorar a alma artística que há em cada um dos contemplados. Por último, visando o conhecimento de um novo idioma, é oferecido o curso de inglês básico.

**Reconhecimento e Premiação:** No ano de 2015 deu-se a criação das comendas, Gente de Expressão, Jovem Protagonista, Voluntário de Valor, Parceiro da Educação, com objetivo de reconhecer pessoas e empresas protagonistas no fomento e fortalecimento das políticas públicas, sejam elas parceiras ou desenvolvedoras de projetos ou ações sociais, participação e coordenação do jornalista Rodrigo de Luna (Embaixador Social - IJC). O Incentivo segue sendo a mala propulsora para ações e projetos de responsabilidade social e ambiental.

## 2.2 AÇÕES/ PROJETO E PREMIAÇÃO EM PARCERIA COMA HELP ALLIANCE



### **MENINOS DE OURO NO BOXE:**

Meninos de Ouro no Boxe - Instituto Juventude Criativa em parceria com a Help Alliance

A prática do boxe vem ganhando muitos adeptos entre as crianças. São mais de 100 crianças e jovens atualmente, ao longo dos 5 anos mais de 600 alunos já passaram pelo projeto. Um bom exemplo.

O Boxe, como uma atividade esportiva aparentemente voltada apenas aos adultos, está sendo difundido entre as crianças de São Lourenço da Mata, religião metropolitana do Recife, e é elogiada pelos pais. Os movimentos praticados durante as aulas ajudam no combate ao estresse e disciplinam os pequenos pugilistas. A diversão infantil também é um alento aos pais de crianças hiperativas. A agilidade com as luvas auxilia a saudável busca por tranquilidade dos alunos, sem perder a qualidade de vida. Ações sociais como essa, aproximam as crianças das artes marciais e funcionam de motivação para que eles sigam esse caminho, já que muitas têm pouco acesso ao esporte.

A Help Alliance e suporte Hamburg Giants, Acreditam também que ao proporcionar o contato direto com o esporte, as crianças e jovens acabam recebendo aulas de cidadania, a gente beneficia tanto a autoestima quanto o desenvolvimento das crianças. A Hamburg Giants, já trabalha com isso há algum tempo e entende o quanto o engajamento do esporte com projetos sociais traz benefícios para o futuro das nossas crianças.



### PROJETO SABER MAIS REFORÇO ESCOLAR

O Projeto “SABER MAIS” é desenvolvido na sede do Instituto Juventude Criativa em turno inverso com atividades da escola sob a coordenação da Supervisora de Professores, Mestres em pedagogia, psicopedagogas para fortalecimento das Séries Iniciais do Ensino Fundamental.

Reforço escolar complementa e amplia os conhecimentos das crianças, trabalhando de forma lúdica e didática.

Objetivando um ensino de qualidade, acontece em parceria com a HELP ALLIANCE na sede do IJC, **as aulas de reforço escolar de segunda à sexta-feira, das 9:00h às 11:00h e das 14:00h às 16:00h**, respeitando o calendário de dias letivos. Serão direcionadas para o Ensino Fundamental, **comportando alunos do 1º ao 8º ano** e sendo ministradas nos turnos: manhã e tarde, atendendo ao aluno no contra-turno de seu horário escolar. A criança poderá participar de mais de uma aula de reforço, no caso de alunos do 1º ao 8º ano, de acordo com suas necessidades. As crianças do 1º ao 8º ano recebem aulas de segunda à sexta-feira.

O aluno constitui o centro das ações pedagógicas, sendo ele mesmo agente ativo do processo. As ações pedagógicas devem estar centralizadas na relação professor – aluno, sendo de excepcional importância a qualidade das ações desenvolvidas em sala de aula bem como, em todas as situações de aprendizagem resultantes dessa relação.

O projeto “SABER MAIS” se orienta na visão do aluno como ser humano que deve ser percebido em todas as suas dimensões: corpo, inteligência e espírito. O seu desenvolvimento só é alcançado se trabalhado nessas três dimensões, levando ainda em consideração, que cada indivíduo é único por sua origem, experiências, expectativas e potencialidades. Dessa forma, deve ser visto e respeitado por suas igualdades ou por suas diferenças. Com essa visão o sucesso do trabalho educacional será alcançado à partir de uma ação conjunta envolvendo a escola, os pais, professores e educandos num compromisso voltado para a satisfação individual e coletiva.

A educação no Instituto Juventude Criativa é centralizada na formação intelectual, no desenvolvimento pessoal e interpessoal e na preparação para a vida, tem por finalidade a

formação básica expressa através dos objetivos educacionais que seguem.  
Desenvolvimento do educando em habilidades:

- De comunicação escrita e oral (escrever, comunicar efetivamente e ler com compreensão);
  - No uso da matemática com lógica e raciocínio;
  - No uso de pesquisas, interpretação e aplicação de dados;
  - De compreensão do ambiente natural e social, do sistema político,
  - E tecnologia, das artes e dos valores em que se fundamenta a sociedade;
  - No conhecimento da língua estrangeira, o estudo do inglês como língua universal;
  - Na competência para uma análise crítica do mundo e na capacidade de criar e inovar;
- Inglês intermediário, aulas de desenho artístico.

Os resultados esperados evidenciam o fortalecimento dos assistidos, lúdica a didática o desenvolvimento de habilidades de relacionamento intelectual disciplinar, organização, relacionamento interpessoal, associação de saberes e engajamento cognitivo-afetivo por meio da inclusão social do indivíduo. Concluindo-se que a educação transforma o indivíduo.

### ✓ **MENINOS DE OURO NO FUTEBOL:**

Projeto meninos de ouro no futebol - revela jogadores em São Lourenço da Mata, esta iniciativa incentiva prática esportiva e promove o trabalho de inclusão social para mais de 100 crianças e jovens das comunidades através do futebol em parceria com a Help Alliance.

São Lourenço da Mata tem jogadores talentosos, mas o cenário do futebol de Campo é muito diferente do futebol de chão batido. Os futuros atletas sofrem com a falta de investimentos no esporte, desinteresse dos poderes em investir na modalidade comunitária, nenhuma estrutura para a prática do futebol existe na comunidade de Nova Tiúma, à partir destas necessidades provocadas pelos jovens, o Instituto Juventude Criativa inicia à busca por novos parceiros e amigos do futebol. Ajudar a fomentar um projeto de futebol na comunidade e que serve de piloto a ser implantada em outras comunidades em 2019.

### ✓ **CASA DA JUSTIÇA SOCIAL #IJC TRABALHO E GARANTIA DOS DIREITOS HUMANOS (#ONU) EM PARCERIA COM A HELP ALLIANCE**

O Instituto Juventude Criativa é protagonista na luta pelos Direitos Humanos, atendemos em 2019 mais de 120 família, exs. trabalhadores da iniciativa privada, com objetivo de buscar de forma paralela a construção de acordos trabalhistas, respeitando as ações processuais existentes. Um diálogo com as empresas que se abstêm de garantir os direitos trabalhistas dos exs. trabalhadores, nosso corpo jurídico, parceiro, (Marinho e Câmara Advogados), ficou a frente da construção do diálogo, respeitando o Processo em curso, fortalecendo as garantias básicas dos Direitos Humanos dos Trabalhadores com base nos artigos de 1.º a 10.º da Declaração Universal dos Direitos Humanos das Nações Unidas.

A expressão formal dos direitos humanos inerentes, se dá através das normas internacionais de direitos humanos. Uma série de tratados internacionais dos Direitos Humanos e outros instrumentos surgiram à partir de 1945, conferindo uma forma legal aos direitos humanos inerentes.



Na luta pelos direitos, houve paralisação de obras existentes no município, protestos nas vias de acesso, o Instituto J.C ao lado dos trabalhadores foram resistência. Fruto da intermediação da CASA DE JUSTIÇA SOCIAL I.J.C, as empresas puderam traçar uma pauta a ser cumprida, ficando acordado como proposta o recolhimento das verbas referentes ao recolhimento do FGTS (Fundo de Garantia por Tempo de Serviço) dos funcionários desligados, como data proposta para recolhimento desses valores até o dia 20 de setembro de 2019, conforme declaração entregue aos exs. funcionários. O presente processo legal - (O processo segue na vara do trabalho de São Lourenço da Mata-PE, para garantir que todos os direitos sejam cumpridos através da Justiça e dos seus respectivos advogados).

O Instituto Juventude Criativa é a Casa do Diálogo e da Justiça Social.

#JuventudeCriativa #IJC #JL #HeelpAlliance #Social #DireitosHumanos #Luta #Igualdade

✓ **QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL** - Iniciamos a Help Brindes com objetivo de qualificar 30 jovens para o mercado de TRABALHO/BRINDES. A atuação inicia-se na confecção e produção de brindes através do transfer e sublimação, com objetivo de criar uma unidade produtiva em parceria com a fundação Help Alliance do grupo LUFTHANSA; 2018

A sublimação é uma técnica incrível que está revolucionando o mercado. Virou fonte de renda para muitos jovens do Instituto Juventude Criativa e, negócios lucrativos nasceram do uso criativo desta modalidade de impressão.

A Aceleradora Help Brindes tem como objetivo fortalecer e acelerar negócios que possuam soluções para a disfunção na área de brindes, assim busca um reajuste justo para vendas de brindes, trabalhando com produtos personalizados, em seus mais diversos desafios, buscando promover a formação de empreendedores sociais. Visa estimular o fortalecimento de negócios de impacto, à partir de atividades de capacitação, mentores, consultoria customizada e networking, almejando alavancar e sustentar o impacto social gerado pelos negócios selecionados, com foco na expansão do número de beneficiários do produto ou serviço, por mais jovens capacitados e empreendedores.

✓ **TURISMO DE EXPERIÊNCIA – VÔO SOCIAL**

**TURISMO DE EXPERIÊNCIA - PROJETO VOO SOCIAL – VSOCIAL FOUNDATION EM PARCERIA COM HELP ALLIANCE EM SÃO LOURENÇO DA MATA/BRASIL**

O projeto Voo Social é fruto de um intenso trabalho que está sendo construído com a

VSocial Foundation e Help Alliance em parceria com o Instituto Juventude Criativa para colocar São Lourenço da Mata no roteiro turístico Local e Internacional. Queremos mostrar que o turismo feito da “maneira certa”, significa focar no turismo sustentável e autêntico, oferecerá às comunidades novas possibilidades de auto-realização e renda adicional à renda existente. O turismo terá um impacto positivo nas comunidades apoiadas. Nosso objetivo é desenvolver o turismo além da renda existente e apontar que as formas tradicionais de ganhar dinheiro devem ser apreciadas e continuadas. O turismo sustentável deve sempre ser visto como um complemento e nunca deve substituir as formas tradicionais de ganhar dinheiro para a comunidade.

Iniciamos o mapeamento, desenho dos pontos turísticos e históricos da cidade, pretendemos fortalecer três produtos de experiência: "Casas de Farinhas", "Cana De açúcar" e a Cultura viva e patrimonial da Cidade de São Lourenço da Mata.

✓ **CURSO DE FOTOGRAFIA** – Qualificação de 15 jovens em situação vulnerável, o curso de fotografia é uma parceria social com o fotógrafo Geison Scallop, com objetivo de fortalecer a cidadania, o Projeto de Olho no Foco, usa a fotografia como ferramenta de percepção do entorno da comunidade do Instituto Juventude Criativa e estímulo ao olhar dos alunos é o projeto de artes visuais pedagógico desenvolvido pelo professor e diretor de fotografia Geison Scallop (Fotógrafo de cena e Diretor de fotografia DRT: 0095/PE . Repórter fotográfico DRT: 5945 com press card internacional na empresa Diretor de fotografia) há mais de 10 anos no estado de Pernambuco. O trabalho realizado com os educandos, ele faz um convite à valorização dos detalhes do cotidiano, levando-as a refletir sobre sua identidade cultural.

“A fotografia é uma aliada para a ampliação do olhar, principalmente do universo do bairro, que é muito importante. Valorizar o local onde o aluno está inserido, onde ele mora ou trabalha, para ele conhecer e se reconhecer nesse espaço”, afirma. Geison Scallop

O projeto leva o nome de “De Olho no Foco ”, e revela através do olhar dos jovens um São Lourenço da Mata que não se vê no cartão postal, tão belo quanto. A cada ano, reforça , Anderson Coutinho, Diretor de Relações Institucionais do I.J.C. O professor realizará uma caminhada fotográfica com os alunos do Projeto no bairro de Nova Tiúma.

#### ✓ **CONSTRUÇÃO E REFORMA:**

**Parceria:** Com o apoio da **Help Alliance**, concretizamos o sonho da construção de uma área de convivência, foram 160 m<sup>2</sup> construídos, um telão de 7 m<sup>2</sup>, para exibição de filmes e um banheiro com chuveiro, para atender as ações recreativas e voluntários.

O novo espaço de convivência está localizado na mesma rua da sede institucional, no 2º andar do prédio, num terreno próprio, com a única missão de ampliar a assistência social e à convivência a pessoas carentes de espaço recreativo, sempre cedido a comunidade para comemorações, aniversários e eventos. Com o novo espaço, idealizado desde o primeiro semestre de 2019 pelo parceiro Help Alliance, os serviços e a capacidade de atendimento do Instituto foram ampliados.

✓ Recebemos o prêmio da **REVISTA É FATO 2019** – Melhor projeto de inclusão social da cidade de São Lourenço da Mata – PE

✓ **PROGRAMA: A GENTE, MOBILIZA, PREVINE E CUIDA.** Com foco no auto cuidado, “GENTE CUIDANDO DE GENTE”, A Help Alliance por intermédio do Instituto Juventude Criativa em parceria com a Central Única das Favelas (CUFA-PE), diminuiu um dos impactos da crise econômica desencadeados pelo COVID-19 nas comunidades de São Lourenço da Mata, atendendo 1.200 (mil e duzentas famílias), com doações de 1.200 cestas básicas doadas pela Help Alliance, 14 mil máscaras doadas pela CUFA-PE, 1.400 álcool 70 pelo Instituto Boticário, 1.200 kits de Produtos de limpeza e higiene pessoal doados pela secretaria de prevenção estadual do governo de Pernambuco.

### Objetivos Específicos

- Atingir público alvo do projeto – famílias vulneráveis;
- Doar cestas básicas, Kits de Higiene para as famílias Recife e Região Metropolitana;
- Amenizar a falta de acesso à alimentos e material de higiene necessários para 12 comunidades carentes de São Lourenço da Mata;
- Atenuar as consequências da crise sobre a população vulnerável.

**O PROJETO: “A GENTE ”** Teve como objetivo construir uma rede de respostas em favor das comunidades – e que nasça dela – com os seus personagens e líderes. Contamos com a parceria do Governo de Pernambuco através da Secretaria de Políticas de Prevenção a Violência e as Drogas, CUFA-PE, Central Única das Favclas para ampliar essa rede. A iniciativa privada deve apoiar para que mais insumos e alimentos cheguem a essas famílias nas áreas vulneráveis, as pessoas que moram na favela também, que se doam para trabalhos voluntários em benefício de suas comunidades.

### Resultados Esperados

- Entrega de doações ao maior número de pessoas que necessitam;
- Parcerias que se estendam por mais ações;
- Divulgação através das mídias sócias, juntos aos parceiros de mídia, Pernambuco.
- Diminuição dos impactos da COVID-19;

### TRANSPARÊNCIA

MOBILIZADORES – 24 PESSOAS

COMUNIDADES - 12 comunidades de São Lourenço da Mata

FAMILIAS ATENDIDAS – 1.200 MIL

PESSOAS IMPACTADAS – 1.200 MIL

KITS DE HIGIENE – 1.200 MIL

CESTAS DISTRIBUIDAS – 1.200 MIL

TONELADAS DE ALIMENTOS – 12 Toneladas de Alimentos\*

\* Média de 13,5 kg/cesta.

**Valor investido: (R\$ 30 mil reais), Help Alliance e parceiros: um total de 72.000,00 mil reais de doações, Total 1.200 cestas de alimentos.**

## **2.3 ATUALMENTE COLABORAMOS COM A CONSTRUÇÃO E FOMENTO DE INSTITUIÇÕES PROMOTORAS DOS DIREITOS HUMANOS E MEIO AMBIENTE NO TERCEIRO SETOR DA REGIÃO NORDESTE.**

### **- INSTITUTO MÚSICA NA CABEÇA - IMC**

Instituto Música na Cabeça– IMC fundado em 04 de Abril de 2017, é uma associação civil, de direito privado, sem fins lucrativos, com sede e foro na cidade de São Lourenço da Mata - Estado de Pernambuco, I Travessa José Carneiro Leão, Bairro: Alto Santo Antônio – São Lourenço da Mata – CEP 54.730-201;

### **- INSTITUTO MANOEL PESSOA – LEO**

O INSTITUTO MANOEL PESSOA – LEO fundado em 11 de Abril de 2017, é uma Associação Civil, de direito privado, sem fins lucrativos, com sede e foro na cidade do Cabo de Santo Agostinho - Estado de Pernambuco, situado na rua José Antônio da Silva nº 36, Bairro Ponte dos Carvalhos – Cabo de Santo Agostinho – CEP 54.500-000

## **2.4 ÁREA GEOGRÁFICA QUE TEM ATUADO**

- **Estado de Pernambuco**

## **2.5 – PROGRAMAS E PROJETOS DESENVOLVIDOS**

- ⇒ PROJETO BOXE – MENINOS DE OURO (Pugilismo/Boxe) PROJETO MUAY-THAI;
- ⇒ PROJETO QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL ATRAVÉS DO CURSO DE MARCENARIA (ATITUDE CIDADÃ);
- ⇒ HELP BRINDES – UP NO CURRÍCULO;
- ⇒ REVELANDO ARTISTAS – AULAS DE VIOLÃO E CANTO;
- ⇒ PROJETOS NAS ARIAS DE DESENHO ARTÍSTICO;
- ⇒ PROMOÇÃO DO BEM ESTAR ATRAVÉS DA DANÇA (ZUMBA)
- ⇒ PROJETO CINEMA NOS BAIRROS – CINE-CLUBE  
Comunidades atendidas: Caiara, Nova Tiuma e Chácara Tiuma;
- ⇒ PROJETO BELEZA - MAKE-UP PARA TODOS (Maquiagem);
- ⇒ PROJETOS NA ARÉA DE ALIMENTOS E ENCADOR ;
- ⇒ CURSO DE FOTOGRAFIA – DE OLHO NO FOCO;
- ⇒ PROGRAMA GENTE CUIDANDO DE GENTE / COVID19

## 2.6 – PARCEIROS

- Help Alliance – Lufthansa (Alemanha)
- CUFA-PE – Central Única das Favelas
- Mec-Tronic Components (Brasil)
- M-Fights Consulting (Alemanha)
- Giants Hamburg (Alemanha)
- Cedecom – Centro De Estudos E Apoio Ao Desenvolvimento De Comunidades
- Mobibrasil Movidas Por Pessoas
- Th Produções E Eventos
- Qualynett (Fornecedor De Internt E Soluções)
- Chilli Comunicação
- Rodrigo De Luna – Embaixador Social
- Raiko Morales - Embaixador Social (Alemanha)
- Max Weber – Projeto Mais Beleza

## 2.7 – EQUIPE MULTIDISCIPLINAR

O IJC possui uma equipe técnica formada por profissionais de diversas áreas assim especificadas.

- Mestres em Sociologia e Antropologia
- Graduados em Agronomia, Economia, Zootecnia, Veterinária, Sociologia.
- Administração e Pedagogia
- Técnicos em Agronomia
- Fotógrafos
- Educadores
- Psicólogos
- Advogados
- Médicos
- Assistentes Sociais
- Turismólogos
- Professores
- Gestores Sociais
- Especialistas em 3º Setor (em curso)
- Arquitetos
- Mestres em Educação Ambiental
- Engenheiros
- Jornalistas

## 2.8 - JUSTIFICATIVA

No relatório recente do **Banco Mundial** aponta o **Estado de Pernambuco** com um dos piores índices de Bem-Estar Juvenil do Brasil. Os indicadores de Pernambuco estão abaixo dos indicadores nacionais, mas o principal fator determinante da pesquisa, quando considera a vulnerabilidade e a situação de risco, diz respeito às condições de educação e emprego para os jovens pernambucanos.

No Estado e Pernambuco, se destaca no que diz respeito às condições de qualidade de vida dos jovens em situação de vulnerabilidade social, isto porque, como todos os grandes centros urbanos,

transforma-se em pólo de atração de imigrantes de todos os pontos do Nordeste e, principalmente, dos municípios rurais. Dentre os graves problemas gerados por essa situação, destaca-se a problemática do desemprego.

Em recente pesquisa realizada pelo **Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento – PNUD** (MAR/10) o Recife e região metropolitana ficou em último lugar no Índice de Condições de Vida – ICV, apresentando a maior desigualdade de renda, a menor esperança de vida, ficando em penúltimo lugar no Índice de 7 Desenvolvimento Humano – IDH: que combina taxa de analfabetismo, número médio de anos de estudo, renda percapta e esperança de vida.

X.I. Transformando a juventude em agentes sociais e ambientais na sua própria comunidade;

X.I. Incentivando atividades artesanais de reciclagem e reutilização;

X.I. Promovendo ações de conscientização coletiva nas escolas e bairros sobre as problemáticas sociais e ambientais;

XI – Promover ações para o incentivo de alimentação saudável nas escolas e casas que abrigam crianças e adolescentes;

XII – Incentivar a produção e venda de produtos orgânicos nas feiras locais;

XIII – Desenvolvimento do projeto “Lar Social”, buscando melhorias habitacionais em áreas de situação de risco e vulnerabilidade social. Colocando os jovens e a comunidade como multiplicadores sociais;

## 2.9 - CONCLUSÃO

### “CADA VÔO CONTA” – VOO SOCIAL

Com a parceria da **HELP ALLIANCE**, Fortalecemos ainda mais o alcance do Instituto Juventude Criativa e nossos projetos, estruturamos a comunicação e expandimos na divulgação da causa social: Alavancamos o pugilismo e a força dos Meninos de Ouro no Boxe para mais 600 crianças e jovens das comunidades de São Lourenço da Mata os desafios são grandes, superandos, todos os dias. A diferença entre o sonho e a realização pode estar em uma simples oportunidade. Consciente disso, muitos são as crianças e jovens que teimam em superar o escasso apoio do poder publico para conduzir iniciativas que utilizam a educação e o esporte como instrumento de transformação na vida das crianças.

Esta iniciativa da aliança de ajuda só foi possível graças à crença social de todos Vocês, trabalhadores e colaboradores!

Obrigado aos trabalhadores da Lufthansa – Fundação Help Alliance, Andrea Pernkopf, Mona Adler e Mohamed Attaallah e Raiko Morales embaixador IJC, voluntários e parceiros por fazer parte do nosso VOO SOCIAL.

**2.9 - PÚBLICO ALVO:** Crianças, Jovens e famílias vulneráveis das comunidades de São Lourenço da Mata - PE, Beneficiários da bolsa família, Crianças e jovens que vivem em ociosidade, em situação de risco social.

**3.0 - METODOLOGIA:** Baseada em todos os dados fornecidos acima, o Instituto Juventude Criativa reforça sua intenção de fortalecer a dignidade humana, transformação social, desenvolvimento e fortalecimento das políticas públicas.

### 3.1 - CONSIDERAÇÕES FINAIS

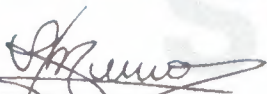
Todas essas ações só se tornaram possíveis ao Voo Social, através da visão social da Help Alliance. Vocacionada em servir as pessoas, encurtando distâncias, conectando pessoas, Realizando sonhos e Responsabilidade Social Sustentável.

São Lourenço da Mata, 23 de setembro de 2020.

Cordialmente;



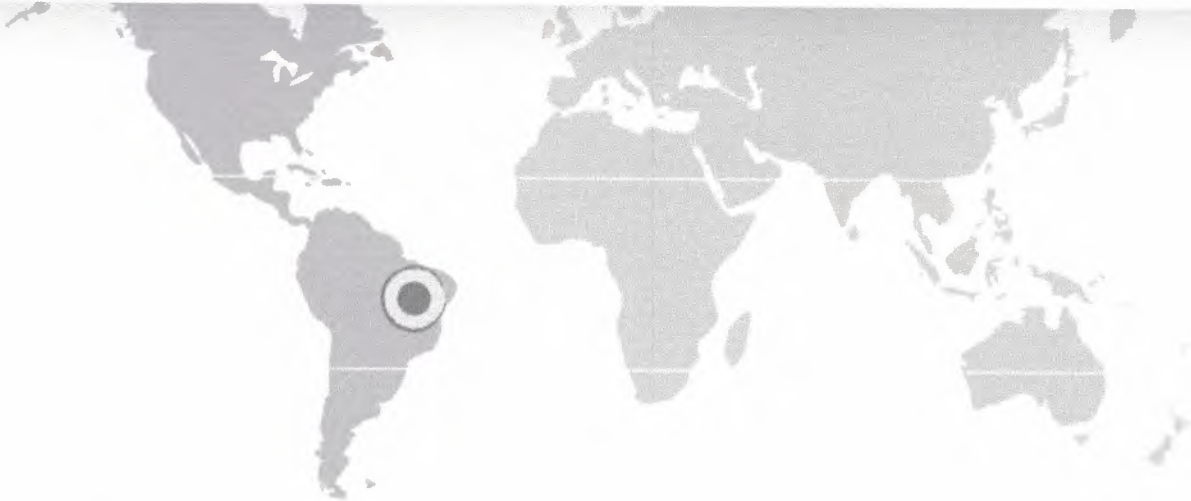
TAMIRES CORREIA MESSAIS  
DIRETORA/PRESIDENTE #IJC  
[juventudecriativaoficial@gmail.com](mailto:juventudecriativaoficial@gmail.com)



MARCIO FELIX DA SILVA  
DIRETORA/FINANCEIRO #IJC  
[juventudecriativaoficial@gmail.com](mailto:juventudecriativaoficial@gmail.com)



ANDERSON GOMES COUTINHO  
DIR. RELAÇÕES INSTITUCIONAIS #IJC  
[juventudecriativaoficial@gmail.com](mailto:juventudecriativaoficial@gmail.com)



Foco principal  
Educação



Duração do projeto  
Desde 2018



Grupo alvo  
Crianças e jovens



Metas de desenvolvimento sustentável

Objetivos principais: [SDG 4](#)

Metas subsidiárias: [SDG 2](#), [SDG 3](#) und [SDG 16](#)

## ANTECEDENTES DO PROJETO

O país emergente O Brasil é um dos países do mundo com a distribuição de bens e renda mais injusta. Essa extrema desigualdade social pode ser vista no contraste entre os bairros pobres originalmente ilegais - as chamadas favelas - que estão localizados próximos a centros urbanos modernos, próximos a dispendiosos bairros comerciais. Hoje, mais de 12 milhões de pessoas no Brasil vivem em condições de vida precárias em quase 16.500 favelas. Não há água encanada, sistema de esgoto em funcionamento e descarte de lixo ineficiente. Pobreza, drogas e violência dominam a vida cotidiana nas favelas. As crianças e os jovens são os que



desenvolvimento pessoal e oportunidades educacionais qualificadas que os capacitarão a encontrar um emprego qualificado posteriormente. Em vez disso, o tédio e a situação desesperadora no local costumam levar ao abuso precoce de drogas ou a jovens se tornarem membros de gangues criminosas.

## TARGET GROUP

For many of the approximately 16,000 children and young people in São Lourenço da Mata, there is not much to do after school in the afternoon. The majority of the families live in extreme poverty. In quite a few cases, children and young people have to drop out of school to contribute to the family income. The precarious living situation means that the children grow up in a climate of violence, crime and drugs. The poor quality of education at local state schools and a high school drop-out rate often mean that a large proportion of young people from the favelas do not get a fair chance on the labour market later on. This means that they rarely have the opportunity to escape the vicious circle of poverty, drug-related crime and violent crime.